

## Needprofile bouscule les usages du recrutement en ligne !

---

**Needprofile – premier site d'emploi présent sur le web et la télévision – révolutionne le marché de l'emploi en rendant le recrutement en ligne accessible à tous financièrement et en apportant une gamme de nouveaux services résolument efficaces.**

**Créé il y a quelques mois, Needprofile repositionne son offre et dévoile aujourd'hui sa nouvelle identité. A l'écoute de ses utilisateurs (recruteurs comme candidats), Needprofile propose la diffusion d'offres d'emploi et la consultation de CV gratuites, et innove en lançant des services, créateurs de liens.**

### Révolutionner le marché

Dans un contexte où la question de l'emploi fait toujours débat, Needprofile propose aux candidats et recruteurs une plate-forme d'échanges révolutionnaire, adaptée à leurs besoins. Needprofile propose aux recruteurs de diffuser leurs offres et de consulter les CV de sa profilothèque GRATUITEMENT et SANS LIMITE.

Au-delà de cette offre, Needprofile se démarque des job board traditionnels en apportant aux recruteurs et aux candidats des services de qualité, pour gagner en efficacité.

Dans cet esprit, un nouvel outil voit le jour. Il s'agit de « Perfectmatch », service de mise en relation directe. Cet outil permet à l'entreprise de trouver le candidat qui correspond le mieux à ses critères de recherche. *« Le candidat et le recruteur remplissent un questionnaire de compatibilité. Dès lors que les résultats correspondent, les profils sont automatiquement matchés et l'information remontée instantanément au recruteur ! »*, précise Brigitte COHEN, responsable du projet Needprofile.

« Perfectmatch » représente un vrai gain de temps pour les recruteurs, et est un moyen, pour les candidats, de mettre en avant leurs qualités et d'augmenter significativement leurs chances d'être repérés.

### Prendre un temps d'avance

Needprofile souhaite donner une nouvelle image au recrutement en ligne à travers de nouvelles fonctionnalités, mais surtout via un nouveau support de communication, la TV. Grâce à la technologie de l'IPTV, le recrutement est désormais disponible via la télévision. Les candidats peuvent aujourd'hui avoir accès à l'ensemble des offres des recruteurs présents sur Needprofile, et postuler directement à l'aide de leur télécommande habituelle !

S'identifiant comme gestionnaire de carrière, Needprofile va enrichir progressivement son offre de services premium, pour faciliter le quotidien de ses utilisateurs et permettre aux candidats et recruteurs de gagner en efficacité et visibilité. De nouveaux partenaires (professionnels du recrutement) travaillent déjà avec Needprofile et nous rejoignent chaque jour.

## Redéfinir notre identité

Pour accompagner cette révolution, Needprofile a souhaité changer de peau. La marque se dote d'une mascotte : la loupe, symbolisant le lien que souhaite créer Needprofile entre les candidats et les recruteurs.

Avec un design revisité et plus chaleureux, le nouveau site a été totalement modifié, notamment au niveau de ses fonctionnalités ergonomiques (optimisation des comptes et création d'une plateforme beaucoup intuitive pour une plus grande satisfaction des utilisateurs).

Les services premium de Needprofile, comme Perfectmatch et ceux à venir, ont pour vocation d'offrir aux candidats et recruteurs un accompagnement de qualité, à dimension humaine et de les aider à mieux se trouver ... Une refonte pensée sous le signe de la proximité puisque le mot d'ordre est : accompagner et aider !

## Contact Presse

---

Sonia MARTIN – Chargée de Communication – [sonia.martin@needprofile.fr](mailto:sonia.martin@needprofile.fr)